



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ТУРИСТИЧЕСКАЯ СЕТЬ

ЭФФЕКТИВНЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ



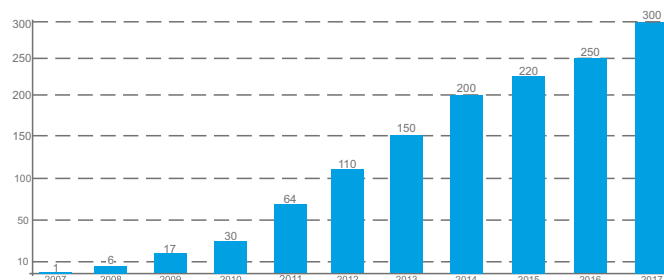
Франчайзинг “Географии” – простое и эффективное решение

Франчайзинг “Географии” это выбор людей, идущих в ногу со временем, готовых меняться в соответствии с высокими требованиями клиентов и изменениям рынка.



Франчайзинговая сеть сегодня 300 офисов

Активно развивающаяся сеть турагентств с офисами на территории России, Беларуси и Казахстана. 92% офисов, открытых под торговой маркой «География» плодотворно работают на туристическом рынке, что является лучшим доказательством устойчивости и успешности предлагаемой модели франчайзинга.



Условия присоединения к сети “География”



вступительного взноса - нет
роялти - нет

Главным условием работы под брендом “География” является ваше желание быть лучшими и работать в высоких стандартах нашей команды.

**Франчайзинг “Географии” – решение,
о котором вы не пожалеете**



Крутой бренд

Вы получаете яркий, запоминающийся и понятный для клиентов бренд, способный привлекать клиентов. Бренд, позволяющий реализовывать любой актуальный продукт на туристическом рынке (от "горящих" предложений до VIP и индивидуальных туров).

География - команда лидер



Вы становитесь частью сильной и креативной команды. Профессионализм и высокие результаты нашей работы доказаны множеством ежегодных наград от партнеров. Более сотни туроператоров подтвердят надежность и лидерство нашей компании.

Креативный и эффективный подход к рекламе

Нестандартный подход к продвижению позволяет выделиться и привлечь потенциальных клиентов без больших вложений в рекламу. Дизайнеры и специалисты по рекламе в штате Управляющей компании помогут в создании рекламной кампании, учитывая ваш регион и аудиторию.



Привлекательный и современный офис



Ваш офис будет заметным для потенциального клиента, ведь весь фирменный стиль компании максимально соотносится с яркими красками путешествий и впечатлений. Мы отказались от туристических клише и даже в оформлении офиса транслируем свой современный подход к высоким требованиям наших путешественников.

География предлагает франчайзи реально работающие инструменты для развития



Сайт ежедневно посещают до 7500 клиентов



Геотаргетинг на сайте позволяет отражать актуальные предложения туров в соответствии с регионом клиента. Более 60% посетителей попадают на сайт из "органической выдачи", а значит мы отвечаем на их запрос заданный в Яндекс или Google. На сайте публикуются сотни тысяч туров от всех надежных туроператоров.

Обновление продающих акций 2 раза в неделю



Отдел маркетинга несколько раз в неделю, публикует интересные акции для туристов. Это позволяет нашим франчайзи выходить на контакт с клиентом с эксклюзивным и конкретным предложением. Акции могут транслироваться на страницах вашей группы в социальных сетях и рассылкой по базе клиентов. Всегда нестандартное и сочное представление предложения.

Ежемесячно до 1000 заявок направляются в офисы

Турист может отправить запрос на актуальность по привлекательному ему туру или просто оставляет вам запрос на "подбор тура", указав лишь пожелания по городу вылета и датам. Вы получаете регулярный клиентский трафик, а скрипты для эффективной работы с подобными запросами предоставляются отделом маркетинга.

Ваш персональный сайт - страница офиса со средним показателем в 500 прямых переходов



У каждого офиса есть свой минисайт – индивидуальная страница в рамках единого сайта сети, на которой публикуются контакты, данные сотрудников и лучшие предложения туров из соответствующего региона. На странице офиса турист может оставить заявку или опубликовать отзыв. Специалисты по интернет-маркетингу УК География бесплатно настраивают контекстную рекламу на страницу офиса.

Эффективная работа с аудиторией соцсетей, более 15 000 пользователей



Подготовкой эффективного и продающего контента занимаются профессионалы и мегаспециалисты СММ в Управляющей компании. Ведь для получения результата офисам "Географии" каждый день необходим контент: обучающий, продающий, коммуникативный, новостной, репутационный и развлекательный.

Туры в 2 клика в ваших группах социальных сетей

Ценники с сайта "География" интегрируются на страницы социальных сетей. Каждый тур можно опубликовать с сайта на вашу или страницу группы, добавив лишь сопроводительный или призывающий комментарий, если это необходимо.



В офисах “Географии” реализуется актуальный и надежный продукт на самых выгодных условиях

Весь ассортимент турпродукта

“География” - независимая туристическая сеть, офисы сети могут реализовывать любой актуальный туристический продукт. Мы гордимся, что можем сохранять объективность и оптимальные условия при подборе тура клиенту, учитывая только надежность партнера.

Мы делимся с франчайзи своим опытом и знаниями

С вашими заявками работают профи туристической сферы
Средний опыт работы в туризме у сотрудников центра бронирования «География» составляет 9,5 лет.



Online и выездное обучение сотрудников сети

Для высокого уровня обслуживания в каждом офисе сети “География” Управляющей компанией регулярно организуются обучающие вебинары по востребованным туристическим направлениям, продвижению и тонкостям продаж. Ежегодно организуются выездные встречи с руководителями офисов сети.

Обучение в «ТурШколе»

Подразделение компании “Туршкола” регулярно проводит обучение по самым актуальным темам и вопросам туристической отрасли. Бизнесменам без опыта работы в туризме предлагаем программы для оперативного и качественного знакомства с отраслью и профессией.

Юридическая помощь

Юристы, специализирующиеся на туристической сфере помогут в решении сложных ситуаций. Постоянный контроль и предоставление соответствующего законодательству документооборота в агентстве позволяет избежать многих проблем.

Требования к новым участникам сети

1. Все начинается с заполненной анкеты

Зайдите в раздел «Франчайзинг» на официальном сайте сети www.geograffour.com

2. Руководство и персонал офиса турагентства

С опытом в туризме: необходима отсылка на действующее место работы.
Для начинающих в туризме: опыт собственных путешествий. Обязательно обучение в “ТурШколе” по программе Дистанционного курса “Основы работы в турбизнесе»

3. Размещение офиса

Центральная улица города на 1 линии, с большим потоком пешеходов и машин. 100% согласование офисов, размещенных на 1 этаже, имеющих отдельный вход. Остальные варианты офисов согласуются дополнительно.

4. Требования к офису

Площадь офиса не менее 15 кв. метров. Обязательно: наличие окон, помещение после ремонта, светлый цвет стен и мебели.

5. Оформление офиса

Обязательно: вывеска на здании, режим работы на входе с улицы. Желательно: баннер на внешней стене, указатели внутри. Внутри: Логотип “География” из пластика, картины с образами из рекламных кампаний и доска информации.

6. Оснащение офиса

Офис оборудован 2 рабочими местами. Обязательно: выделенная линия Интернет со статичным IP-адресом.

Главное - ваше желание быть лучшими!

Внедрять актуальные сервисы и инструменты для развития своего турагентства. Работать в высоких стандартах Международной туристической сети “География”

