

ЧЕК-ЛИСТ ПРОВЕРКИ ДОГОВОРА КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ (ФРАНЧАЙЗИНГА)

1. Правовая конструкция договора

- Прямо указано, что договор является договором коммерческой концессии
- Стороны являются коммерческими компаниями или ИП
- Определен комплекс исключительных прав (товарный знак, ноу-хау, коммерческое обозначение и др.)
- Указан номер и дата регистрации товарного знака
- Правообладатель является законным владельцем товарного знака
- Вид предоставляемой лицензии (исключительная/неисключительная концессия)
- Прописана обязанность государственной регистрации договора в Роспатенте
- Определено, какая сторона подает документы на регистрацию
- Возможность выдачи субконцессии (если применимо)

2. Предмет и объем передаваемых прав

- Конкретизирован перечень объектов интеллектуальной собственности
- Описаны стандарты ведения бизнеса (подготовка к открытию, оснащение, оформление, программное обеспечение, маркетинговая активность, стандарты работы персонала, требования к качеству товаров и услуг и прочее)
- Указаны классы МКТУ, по которым франчайзи может использовать товарный знак
- Закреплены правила использования фирменного стиля
- Определены ограничения на использование бренда
- Указано количество открываемых предприятий

3. Территория и эксклюзивность

- Четко определена территория деятельности
- Прописаны условия открытия дополнительных точек
- Определен порядок онлайн-продаж и интернет-каналов

4. Финансовые условия

- Установлен размер паушального взноса.
- Определен размер роялти (фиксированный или процент)
- Дано определение понятия «выручка»
- Установлены сроки оплаты
- Предусмотрена ответственность за просрочку платежей
- Прописан маркетинговый сбор (при наличии), определен порядок его расходования
- Указан НДС (при наличии), условия оплаты НДС (в случае его появления)

- В случае применения льготы по НДС при использовании ноу-хау и патентов – выделение в цене договора сумм вознаграждения по данным объектам интеллектуальной собственности
- Четко прописано, какие услуги входят в цену договора (использование комплекса исключительных прав, консультационная, техническая поддержка и прочее)
- Указано, кто несет прочие расходы, связанные с исполнением договора: регистрация договора, выезд на обучение, открытие предприятия, использование программного обеспечения и прочее)

5. Обязанности правообладателя

- Обеспечение передачи документации и стандартов
- Поддержание товарного знака и иных объектов интеллектуальной собственности в силе в течение срока действия договора
- Обновление стандартов и уведомление франчайзи
- Объем консультационной и технической поддержки
- Проведение обучения
- Маркетинговая активность
- Поддержка при открытии предприятия
- Осуществление контроля

6. Обязанности франчайзи

- Соблюдение стандартов и регламентов
- Обеспечение высокого уровня качества товаров и услуг
- Использование утвержденных поставщиков (если применимо)
- Реализация товаров и услуг по установленным ценам (если применимо)
- Предоставление отчетности в установленной форме
- Содействие при проведении правообладателем проверок
- Соблюдение конфиденциальности
- Запрет на конкурирующую деятельность в период действия договора

7. Контроль

- Закреплена возможность проведения проверок
- Определены основания, порядок, периодичность проведения проверок
- Закреплен перечень отчетности
- Установлены сроки устранения нарушений

8. Конфиденциальность

- Определено, что относится к конфиденциальной информации
- Установлена ответственность за разглашение
- Закреплена обязанность возврата материалов при расторжении

- обязанность франчайзи ввести режим коммерческой тайны в отношении ноу-хау, меры по обеспечению конфиденциальности информации
- обязательства по защите персональных данных

9. Срок действия и расторжение

- Определен момент вступления в силу и срок действия договора
- Прописаны основания и порядок досрочного расторжения
- Предусмотрена возможность расторжения договора в одностороннем порядке
- Определены последствия прекращения договора

10. Ответственность сторон

- Определена ответственность за незаконное использование товарного знака и иных объектов интеллектуальной собственности, за разглашение конфиденциальной информации, нарушение прочих обязательств
- Установлен размер штрафов и пеней, порядок их взыскания

11. Судебные и процедурные положения

- Установлен обязательный претензионный порядок
- Определена подсудность споров (арбитражный суд)
- Прописан порядок внесения изменений в договор

12. Приложения к договору

- Перечень передаваемых объектов ИС
- Структура Брендбук
- Структура Стандартов и регламентов
- Акт об согласовании помещения
- Акт приема-передачи документации
- Акт об открытии предприятия
- Форма отчетности

13. Инвестиционные и корпоративные риски

- Проверена финансовая устойчивость правообладателя (выручка, прибыль, долговая нагрузка)
- Проверено наличие судебных споров с действующими и бывшими франчайзи
- Проанализирована динамика открытия и закрытия франчайзинговых точек
- Проверена структура группы компаний и аффилированные лица
- Выявлены обязательства по гарантиям доходности (если заявлялись)
- Проверена экономическая модель на горизонте не менее 3 лет
- Оценены капитальные затраты и срок окупаемости проекта
- Стороной предоставлены учредительные документы

- Проверены полномочия представителей франчайзера, их права на заключение сделки, соблюдение корпоративных процедур (получение согласия участников на заключение сделки (при необходимости))

14. Судебная практика и правоприменительные риски

- Проверена судебная практика по товарному знаку правообладателя
- Проанализированы решения судов по аналогичным договорам правообладателя
- Оценены риски признания отдельных условий недействительными
- Проверено соблюдение антимонопольного законодательства
- Оценены налоговые риски структуры платежей

15. Раздел для отметок и заключения юриста

1. Замечания по договору:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Заключение по результатам проверки:

Договор соответствует требованиям законодательства: Да / Нет

Рекомендуется к подписанию: Да / Нет

Требует доработки по следующим пунктам: _____